

## مراحل مطالعات تست آنتی بیوگرام در ماهیان منیره فئید



۳- انتقال سواب به محیط غنی مایع



۲- برداشت باکتری از محیط توسط  
سواب



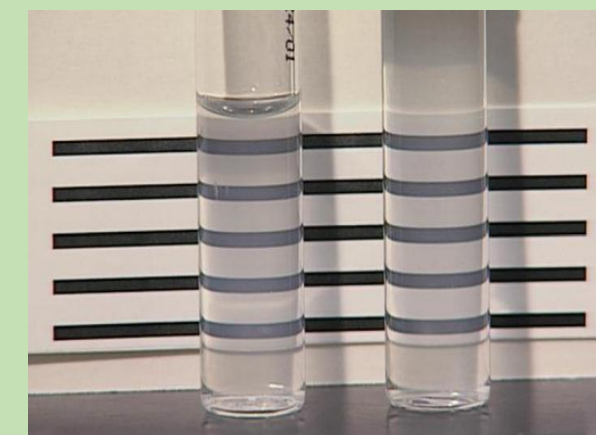
۱- کشت خالص باکتری شناسایی شده  
در محیط



۶- گذاشتن دیسک های آنتی بیوتیک  
در روی محیط مولر هینتون آگار



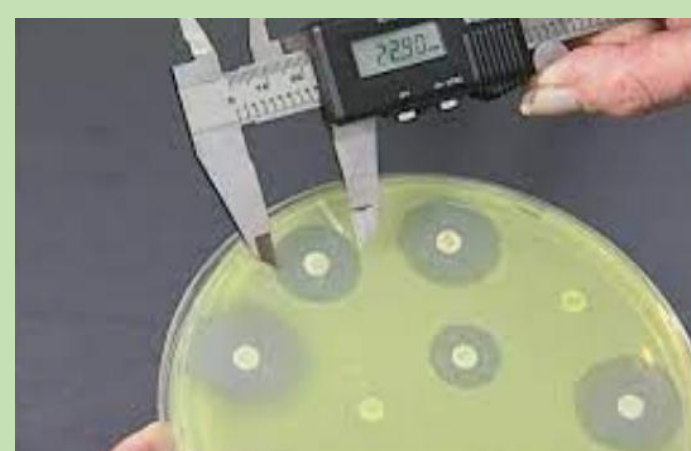
۵- کشت سواب در محیط مولر هینتون  
آگار



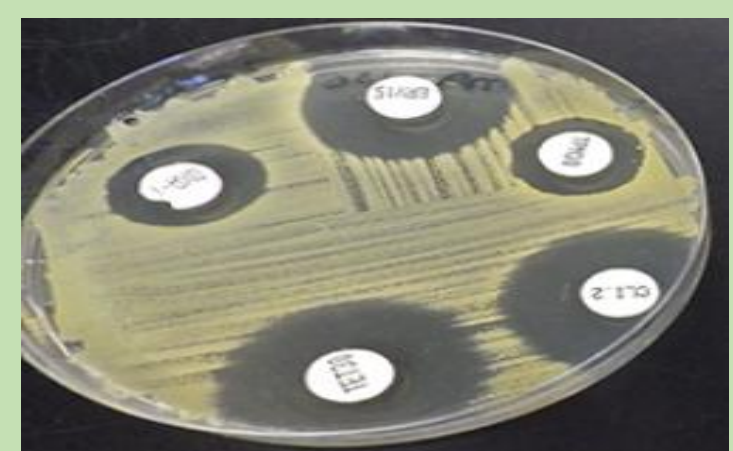
۴- مقایسه کدورت با لوله ۰/۵ مک  
فارلند



۹- تعیین آنتی بیوتیک موثر بر عدم  
رشد باکتری



۸- اندازه گیری هاله ممانعت از رشد



۷- هاله ممانعت از رشد باکتری ها



## توضیحات مهم قبل از طراحی پوستر:

فرمت ارائه شده برای نمونه میباشد و رنگ پس زمینه به دلخواه قابل تغییر است.

- سایز پوستر به انتخاب شما می تواند یکی از چهار سایز (۳۰\*۴۵ - ۴۵\*۴۵ - ۵۰\*۷۰ - ۶۰\*۵۰) لازم به ذکر است حداقل سه چهارم سطح پوستر را تصویر و یک چهارم را نوشتار تشکیل دهد.
- در نظر داشته باشید که هدف از طراحی و انتشار پوستر، به طور کل انتقال یک پیام اضطرابی و مهم و یا تأثیر گذاری عمیق و مثبت بر بینش، دیدگاه و رفتار مخاطبان به منظور جلب توجه برای رعایت کردن یک موضوع خاص و گرویدن مؤثر آنان در اجرای آن می باشد و هدف از تدوین پوستر ترویجی ارائه یک پیام برای تغییر باور، نگرش و گرایشات مخاطبان نسبت به موضوعی خاص است که این پیام بیشتر در حیطه عاطفی و بینشی قرار دارد.

از جمله ابزار مورد استفاده برای طراحی پوستر پیام نوشتاری و پیام تصویری می باشد که :

- پیام نوشتاری؛ باید با حروف درشت، خوانا غیر دکوراتیو درج شود و تصویر را زیاده از حد تحت تأثیر قرار ندهد.
- پیام تصویری؛ از آنجا که گاهاً سواد بصری در جنبه های گرافیک و هنرهای ترسیمی در نزد روستاییان بزرگسالان پایین می باشد. باید پیام تصویری پوستر بر اساس عکسهای واقعی بیان شود.

گردآوری دفتر ترویج پژوهشکده آبروی پروری آبهای داخلی

