

برنامه های عملیاتی:

بمنظور اجرایی نمودن برنامه های راهبردی در خصوص ارتباط موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور با صنعت لازم است برنامه ها و پروژه های عملیاتی مناسب تعریف گردد. بدین منظور اهم برنامه های موسسه بدین شرح می باشد:

الف) ارتقاء و بهبود ارتباط پژوهش های موسسه با نیاز های صنعت شیلات

۱- تقاضا محور نمودن پروژه های تحقیقاتی و فناورانه از طریق استعلام از دستگاه اجرایی متناظر و ذینفعان صنعت شیلات

۲- پایش و رتبه بندی پژوهشکده ها و مراکز تابعه از منظر قراردادهای سفارش فناوری با صنعت

۳- مشارکت اعضاء هیات علمی برای حل چالش های ملی و منطقه ای

ب) ساماندهی و بهبود ساختار و روشهای شناسایی و اطلاع رسانی نیازها و معضلات زیر بخش شیلات به محققین و مراکز علمی کشور

۱- جلسات مشترک و هماهنگی فعالیتها با سازمانهای اجرایی به منظور تسهیل ارتباط بین ذی نفعان با موسسه

۲- جلسات مشترک با شرکت های دانش بنیان بمنظور فعالیتهای مشترک فناورانه

ج) ایجاد و تقویت ساختارها و شبکه های تخصصی جهت بهره برداری جامع از توانمندی های علمی موسسه در پاسخگویی نیازها

۱- شناسایی، تدوین و ترویج الگوهای فناوری های تجاری شده موفق موسسه

۲- اطلاع رسانی دستاوردهای قابل تجاری موسسه در راستای توسعه ارتباط موسسه با ذی نفعان

۳- مستند سازی دستاوردهای قابل تجاری بموسسه

۴- ایجاد ارتباط بین تقاضای پژوهشی و فناوری ذی نفعان با توانمندی های موسسه

۵- تقدیر و حمایت از محققین فناور موسسه در حوزه شیلات