

به نام خدا

**توسعه پایدار تولید میگوی پرورشی
با نگاهی به بازار و اقتصاد تولید**

مؤلف:

دکتر حسن صالحی

ویراستار علمی:

دکتر مهدی مرتضوی

سرشناسه	: صالحی، حسن، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه پایدار تولید میگوی پرورشی با نگاهی به بازار و اقتصاد تولید / مؤلف حسن صالحی، ویراستار مهدی مرتضوی
مشخصات نشر	: تهران : موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۰ ص. : مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۵۶-۹۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
پادداشت	Market and Production Economy on Sustainable : Development of Cultured Shrimp
پادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: میگو--ایران--صنعت و تجارت
موضوع	: Shrimp industry--Iran :
موضوع	: میگو--ایران--پرورش و تکثیر
موضوع	: Shrimp culture--Iran :
موضوع	: آبی پروری -- صنعت و تجارت
موضوع	: Aquaculture industry :
موضوع	: توسعه پایدار--ایران
موضوع	: Sustainable development--Iran :
شناسه افزوده	: مرتضوی، مهدی، ۱۳۴۵ -، ویراستار
شناسه افزوده	: موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ الف ۹/م ۹۴۷۲/HD
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۳۷۲۵۳۸۴۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۳۶۴۶۰

نام کتاب: توسعه پایدار تولید میگوی پرورشی با نگاهی به بازار و اقتصاد تولید

مؤلف: دکتر حسن صالحی

ویراستار علمی: دکتر مهدی مرتضوی

ویراستار ادبی: گل اندام آل علی

شمارگان: ۶۰۰ نسخه

چاپ اول: سال ۱۳۹۵

ناشر: موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

ناظر چاپ: مدیریت اطلاعات و ارتباطات علمی

(نشانی: اتوبان تهران کرج - خروجی پیکان شهر - خیابان سرو آزاد - خیابان هشتم غربی - بلوار باغ گیاه

شناسی ملی ایران - موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

تلفن ۰۲۱-۴۴۷۸۷۹۵۴ - (www. ifro.ir)

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۵۶-۹۹-۹ (ISBN : 978- 964-5856-99-9)

قیمت: ۱۳۰۰۰۰ ریال

حق چاپ برای موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور محفوظ است.

پیشگفتار

وجود استعداد های طبیعی و مزایای بالقوه اقتصادی ، اجتماعی ناشی از گسترش میگو پروری موجب گردید تا در دو دهه گذشته توسعه پرورش میگو در ایران به عنوان یکی از اولویتهای برنامه های دوم ، سوم، چهارم و پنجم توسعه در زیر بخش شیلات مطرح شود. توسعه تکثیر و پرورش میگو همچنین نقش مهمی در افزایش تولید، اشتغال، تامین ؛غذای سالم، پدافند غیرعامل، ارزآوری و توسعه مناطق ساحلی دراستانهای جنوبی و جنوب شرقی دریای خزر ایفا می کند. هر چند ممکن است ظرفیتهای فیزیکی توسعه پرورش میگو در ایران روشن باشد، ضروری است چگونگی توسعه متوازن این صنعت مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

به منظور بررسی هزینه های تولید ، نقش عوامل مهم هزینه تمام شده ، قیمت تمام شده و سود پرورش میگو در استان بوشهر در سالهای ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ مطالعه ای انجام گرفت. برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از مزارع یک پرسشنامه جامع تهیه شد. جامعه آماری تمام مزارع پرورش میگو در سالهای فوق در استان بوشهر هدف گذاری و بعد از تشکیل جلسه توجیهی در مورد چگونگی تکمیل پرسشنامه ها برای سالهای پرورش مورد نظر با حضور جمعی از پرورش دهندگان میگو و کارشناسان و محققین از ستاد موسسه و پژوهشکده میگو در بوشهر، پرسشنامه ها برای تکمیل در اختیار پرورش دهندگان قرار گرفت. در مدت تکمیل پرسشنامه ها نیز از طریق پیگیری حضوری و تلفنی توضیحات لازم داده شد. در سال ۱۳۸۵ در استان بوشهر اطلاعات ۳۳ مزرعه و در سال ۱۳۸۶ اطلاعات ۳۴ مزرعه تکمیل و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد متوسط تولید هر مزرعه در سال ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ برابر با ۴۰۸۱۹ تن و ۱۷۹۰۰ تن با متوسط تولید در هکتار ۲۸۹۷ و ۲۳۱۴ کیلوگرم و با وزن ۱۷/۳ و ۱۷ گرم برای هر عدد میگو میباشد. هزینه پرورش هر کیلوگرم میگوی پرورشی بدون هزینه استهلاک سازه ها و تجهیزات سرمایه گذاری شده در سال ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ برابر با ۲۵۱۳۸ ریال و ۲۶۸۱۱ ریال می باشد. در شرایطی که پرورش دهندگان میگوی پرورشی در سال ۱۳۸۵ ، ۳۰۴۲ ریال در هر کیلوگرم سود داشته اند، این سود با بیش از ۹۰ درصد کاهش به ۶۲ ریال در سال ۱۳۸۶ کاهش می یابد.

حسن صالحی

عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

فهرست مندرجات

پیشگفتار

فصل ۱ : مقدمه	۱
۱-۱- تاریخچه	۲
۱-۱-۱- وضعیت پرورش میگو در جهان	۷
۱-۱-۲- تاریخچه پرورش میگو در جهان	۹
۱-۱-۳- بررسی دلایل انتقال گسترده میگوی سفید غربی	۲۲
۱-۲- اهمیت و نقش توسعه آبیزی پروری در اقتصاد	۲۷
۱-۲-۱- اهمیت تأثیر عوامل اقتصادی بر توسعه آبیزی پروری	۲۹
۱-۲-۲- روشهای مطالعات اقتصاد آبیزی پروری	۳۱
۱-۲-۳- اقتصاد تولید آبیزی پروری	۳۲
۱-۲-۴- مطالعات بازار	۳۴
۱-۲-۵- برنامه ریزی و ارزیابی اقتصادی پروژه های آبیزی پروری	۳۶
۱-۲-۶- سیاست توسعه	۳۸
۱-۲-۷- تحلیل تأثیر اقتصادی توسعه آبیزی پروری	۳۸
۱-۲-۸- مشکلات مطالعات اقتصادی آبیزی پروری	۳۹
۱-۲-۹- همکاری تحقیقاتی مورد نیاز آبیزی پروری	۴۱

۱-۳- پرورش میگو در ایران	۴۳
۱-۳-۱- مقدمه	۴۳
۱-۳-۲- تاریخچه تکثیر و پرورش میگو در ایران	۴۴
۱-۳-۳- ظرفیت های توسعه پرورش میگو در ایران	۴۶
۱-۳-۴- واگذاری اراضی و احداث مزارع	۴۷
۱-۳-۵- عملکرد برنامه سوم توسعه در زمینه پرورش میگو در ایران	۴۸
۱-۳-۶- عملکرد سال های ۸۷-۱۳۸۴ برنامه چهارم توسعه در زمینه پرورش میگو در ایران	۵۴
۱-۳-۶- میزان تولید	۵۶
فصل ۲: عوامل موثر در توسعه بازار و افزایش سرانه مصرف میگو	۸۲
۲-۱- مقدمه	۸۲
۲-۲- عوامل موثر بر افزایش سرانه مصرف و توسعه بازار میگو	۸۵
۲-۳- مطالعات تطبیقی توسعه بازار	۹۰
فصل ۳: بازارهای جهانی میگو	۹۷
۳-۱- تحلیلی بر بازار جهانی میگو در ابتدای قرن بیست و یکم	۹۸
منابع	۱۰۸