

تفاوت نشریات فنی با نشریات ترویجی

در اصل، ساختار نشریات فنی و ترویجی یکی است و شباهتهای زیادی چه در ظاهر و چه در نحوه نگارش با هم دارند؛ اما آنچه سبب تفاوتی میان این دو می شود، نوع مخاطبان آنها است؛ به نحوی که مخاطبان نشریات ترویجی، کشاورزان باسواد و مخاطبان نشریات فنی، تکنسینها و کارشناسان کشاورزی هستند. بر این اساس با وجود شباهتهای متعدد ساختاری، تفاوتی از آنها به شرح زیر معرفی می شود:

۱- در نشریه فنی بر خلاف نشریه ترویجی تاکید زیادی بر استفاده از عکسهای متعدد نیست.

۲- در نشریه فنی الزام موکد بر ساده نویسی (با توجه به نوع مخاطب) وجود ندارد؛ اما در عین حال روان بودن و قابل فهم بودن در هر دو نوع نشریه، مورد تاکید است. همچنین در نشریه فنی استفاده از واژه ها و اصطلاحات علمی بلامانع است.

۳- در نشریه ترویجی گرچه منعی برای استفاده از جداول و نمودارها وجود ندارد ولی باید کم حجم و ساده باشند؛ اما در نشریات فنی در صورت لزوم، محدودیتی در این زمینه وجود ندارد؛ بنابراین هم حجم آنها می تواند گسترده تر و هم تعداد آنها می تواند بیشتر باشد.

۴- به لحاظ ابعاد ظاهری در برخی موارد، نشریه فنی می تواند متفاوت از نشریه ترویجی باشد؛ به طور مثال اندازه قلم در نشریات فنی محدودیت درشت بودن اندازه قلم در نشریات ترویجی را ندارد. همچنین محدودیت استفاده از جملات و پاراگرافهای کوتاه در تهیه نشریات فنی برخلاف نشریات ترویجی وجود ندارد.

۵- نشریه ترویجی حداکثر در ۲۸ صفحه تهیه می شود اما در نشریه فنی بنا به نوع مطلب می توان صفحات بیشتری را به مطالب، اختصاص داد؛ گرچه نباید تعداد صفحات، آنقدر زیاد شود که با ماهیت "نشریه" در تعارض باشد.

۶- شمارگان (تیراژ) نشریات فنی معمولا کمتر از شمارگان نشریات ترویجی است و بسته به نوع موضوع و کمیت مخاطبان خاص آن (تکنسینها و کارشناسان کشاورزی) در نظر گرفته می شود.